

ANALYTICKÁ ČÁST

SWOT analýza:

SILNÉ STRÁNKY

Motivovaní zaměstnanci
Široké spektrum služeb
Značka a dobré jméno
Kvalitní knihovní fond

SLABÉ STRÁNKY

Leadership
Omezené lidské zdroje
Pomalá inovace služeb
PR a marketing

PŘÍLEŽITOSTI

Nové služby a uživatelé
Nové finanční zdroje
Spolupráce, partnerství
Veřejný prostor

HROZBY

Problémy s financováním
Ztráta zájmu uživatelů
Odliv schopných kolegů
Nestabilita knižního trhu

VIZE K ROKU

2030

SEVEROČESKÁ VĚDECKÁ
KNIHOVNA V ÚSTÍ NAD LABEM
JE KNIHOVNOU PRO KAŽDÉHO.



MISE K ROKU

2030

POSKYTOVAT BEZPEČNÝ
VEŘEJNÝ FUNKČNÍ PROSTOR
PRO CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ
A SETKÁVÁNÍ, KTERÝ BUDE
RESPEKTOVÁN ŠIROKOU
VEŘEJNOSTÍ I ORGÁNY STÁTNÍ
A MÍSTNÍ SPRÁVY.

JAKÁ RIZIKA MŮŽEME OČEKÁVAT PŘI IMPLEMENTACI STRATEGICKÝCH TÉMAT?

- Právní rizika: Zákon č. 257/2001 Sb., o knihovnách a podmínkách provozování veřejných knihovnických a informačních služeb, v platném znění (knihovní zákon) vznikl před více než dvaceti lety po zásadní změně společenské situace a vývoj společnosti si žádá jeho novelizaci, která bude reagovat na změny funkcí knihoven.
- Finanční rizika: představují zásadní faktor ovlivňující fungování knihoven a lze je rozdělit do tří oblastí:
 - financování běžného provozu knihoven - nedostatečné financování nákupu knihovních fondů a informačních zdrojů a kvůli pandemii snížení provozních rozpočtů, které ohrozí investice, rekonstrukce i nákup vybavení;
 - mzdové ohodnocení pracovníků knihoven - mzdy se dlouhodobě pohybují pod celostátním průměrem a je těžké zajistit pracovníky s odpovídající kvalifikací;
 - nedostatek prostředků stávajících dotačních programů neodpovídá rozvojovým potřebám knihoven.
- Organizační rizika: V ČR působí více než 6 000 knihoven poskytujících veřejné knihovnické a informační služby. Jde o složité strukturovaný systém, jehož soudržnost zajišťují převážně metodické pokyny MK a standardy odborných institucí. Za limitující faktor spolupráce je považována nedostatečná zakotvenost knihoven ve strategických materiálech krajů a obcí.

NAŠE POSLÁNÍ

„SEVEROČESKÁ VĚDECKÁ KNIHOVNA
V ÚSTÍ NAD LABEM
– PRŮVODCE SVĚTEM REALITY I FANTAZIE“

Odkazy na koncepční materiály využité pro tvorbu koncepce



KONCEPCE ROZVOJE
KNIHOVEN V ČR
NA LÉTA 2021–2027
S VÝHLEDEM
DO ROKU 2030



STRATEGIE ROZVOJE
ÚSTECKÉHO KRAJE
DO ROKU 2027



STRATEGIE ROZVOJE
MĚSTA
ÚSTÍ NAD LABEM
2021–2030

Vyrobila Severočeská vědecká knihovna v Ústí n. L., p. o., v roce 2021
Text Zdenka Andree, Jana Linhartová
Sazba a ilustrace Václav Školoud

(SVKUL

Koncept



SEVEROČESKÉ VĚDECKÉ
KNIHOVNY V ÚSTÍ NAD LABEM
na roky 2021–2024
s výhledem do roku 2027



Ústecký kraj



1. PILÍŘ

KNIHOVNY JAKO PILÍŘE OBČANSKÉ
SPOLEČNOSTI A PŘIROZENÁ
CENTRA KOMUNIT



Podpora aktivit směřujících k rozvoji
potenciálu knihoven jako komunitních
center s adekvátním prostorovým,
technologickým a materiálním
zázemím vč. personálního zajištění.

VIZE DO ROKU 2030

KNIHOVNY BUDOU

- přirozená centra občanského a komunitního života
- rozvíjet komunitní život a aktivně propojovat různé skupiny obyvatel
- poskytovat prostory a vytvářet předpoklady pro vzájemnou rovnost
- upevňovat principy vzájemného respektu ve společnosti
- pomáhat utvářet společnost vzdělaných, odpovědných a aktivních obyvatel

2. PILÍŘ

KNIHOVNY JAKO VZDĚLÁVACÍ
A VZDĚLANOST PODPORUJÍCÍ INSTITUCE

Podpora aktivit k posílení vzdělávací funkce
knihoven. Kooperace knihoven se školami
a dalšími vzdělávacími institucemi. Propojení
formálního vzdělávání s neformálním
a podpora celoživotního vzdělávání.

VIZE DO ROKU 2030

KNIHOVNY BUDOU

- nepostradatelnými institucemi pro neformální celoživotní a občanské vzdělávání
- poskytnou podporu každému, kdo chce rozvíjet své profesní a občanské kompetence
- nabízet vzdělávací programy založené na znalosti potřeb všech cílových skupin
- udržovat síť spolupracujících institucí a partnerů
- institucí první volby v posilování kompetencí a rozvoji gramotností společnosti
- důležitým a platným partnerem MŠMT, MPSV, MMR ad.



3. PILÍŘ

KNIHOVNY JAKO SPRÁVCI
KULTURNÍHO
A ZNALOSTNÍHO BOHATSTVÍ

Podpora aktivit umožňujících
zprostředkování kulturního a vědeckého
bohatství v analogové i digitální podobě
všem uživatelům.

VIZE DO ROKU 2030

KNIHOVNY BUDOU

- udržovat kontinuitu lidského poznání, podporovat kreativitu a aktivní požití volného času
- znát potřeby společnosti a reflektovat je ve svých službách všem uživatelům bez rozdílu
- dlouhodobě uchovávat významnou část našeho kulturního a znalostního bohatství bez ohledu na formu nebo dobu jeho vzniku
- zpřístupňovat kulturní dědictví uživatelsky přívětivým sdílením prostřednictvím sítě knihoven za využití moderních technologií
- podněcovat a podporovat vznik nových kulturních hodnot poskytováním informací, prostoru a vybavení a spoluprací tvůrců s veřejností

1. STRATEGICKÉ TÉMA

LEADERSHIP A LIDSKÉ ZDROJE

Do roku 2024 nastavit funkční systém firemní kultury v rámci celé organizace, včetně komunikačních procesů, zefektivnění leadershipu a zpracování strategie profesního rozvoje zaměstnanců. Vybudovat stabilní síť spolupracujících dobrovolníků, kteří se stanou přirozenou součástí týmu.

- Zlepšit plánování činnosti (např. organizaci každoročně zpracovávat krátkodobé cíle a akční plány a vyhodnocovat jejich plnění), jasné nastavit procesy, pravidla a zodpovědnost za jednotlivé činnosti a důsledně je dodržovat (metodika činnosti).
- Vytvořit funkční motivační systém a strategii osobního a profesního rozvoje zaměstnanců, na tomto základě připravit plán funkčního vzdělávání zaměstnanců včetně interních i externích stáží a pravidelně pracovat se zpětnou vazbou zaměstnanců (hodnotící a motivační dotazníky a pohovory).
- Realizovat kampaň k získání většího počtu dobrovolníků pro pravidelnou spolupráci na aktivitách knihovny a propagovat a oceňovat tuto činnost.

2. STRATEGICKÉ TÉMA

FINANČNÍ, HMOTNÉ A NEHMOTNÉ ZDROJE

Do roku 2024 rozšířit možnosti a zdroje financování provozu a služeb knihovny, zároveň najít prostor pro úspory a zefektivnění procesů a provozu.

- Zajistit stabilní a dostatečné financování městské funkce knihovny.
- Snížit náklady na údržbu a provoz zefektivněním využití objektů SVKUL.
- Nastavit jasná pravidla pro případné fundraisingové kampaně a zejména získat první partnery, s jejich spoluprací např. realizovat kvalitní aktivity pro veřejnost.

3. STRATEGICKÉ TÉMA

PR A MARKETING

Do roku 2024 sjednotit vizuální styl i způsob propagace knihovny, rozšířit její možnosti a začít budovat kreativní, stabilní a atraktivní značku.

- Vytvořit silný a jednotný akceschopný PR tým se zástupci z jednotlivých oddělení, který bude vytvářet, realizovat, vyhodnocovat a aktualizovat funkční marketingovou a komunikační strategii knihovny.
- Aktualizovat (vytvořit nový) jednotný vizuální styl a zavést jeho používání např. celou strukturou knihovny (označení, plakáty, infografika, web, formuláře, bannery, vizitky ad.).
- Sestavit redakční tým, vytvořit strategii a navazující ediční plány pro pravidelné i příležitostné tituly. Nastavit procesy činnosti redakce a propagace.
- Vedle propagace vlastní činnosti SVKUL se zaměřit i na propagaci činnosti veřejných knihoven Ústeckého kraje a zdůraznění jejich role v rozvoji místních komunit.

4. STRATEGICKÉ TÉMA

KULTURNÍ A ZNALOSTNÍ BOHATSTVÍ

Do roku 2024 nastavit funkční postup pro doplňování, zpracování a ochranu dokumentů, a to zejména s ohledem na regionální tematiku. Dokončit retrokatalogizaci fondu SVKUL. Vytvořit regionální databázi pomůcek.

- Nastavit funkční akviziční strategii a podle ní budovat fond s ohledem na současné trendy a poptávku uživatelů.
- Akvizičně a katalogizačně zpracovat fond pohlednic s regionální tematikou, získaný v minulosti povinným výtiskem, který není obsažen v našem online katalogu, a zajistit dodávání a zpracování povinného výtisku i dalších typů speciálních dokumentů (grafické listy, plakáty, kalendáře).
- Katalogizace fondu gramodesek.
- Vytvoření pozice digitálního kurátora, spuštění digitalizačního pracoviště, vznik oddělení digitalizace.
- Vytvoření regionální databáze učebních pomůcek a příkladů dobré praxe a její zpřístupnění prostřednictvím knihovního systému. Sdílení vytvořené databáze na portálu Knihovny.cz a získání grantu na vytvoření databanky učebních pomůcek pro ČR.

5. STRATEGICKÉ TÉMA

ROZVOJ STÁVAJÍCÍCH SLUŽEB, INOVACE A MODERNIZACE

Do roku 2024 rozšířit a modernizovat nabídku stávajících služeb, zlepšit jejich design a propagaci.

- S pomocí externích spolupracovníků (dobrovolníků) uvést do provozu polytechnické dílny s pravidelným programem a min. 1000 aktivních uživatelů. Získat certifikaci FABLAB.
- Rozšířit služby poboček o poradenství a konzultace ve spolupráci PEC a zvýšit povědomí o jejich nabídce.
- V rámci OCL vybudovat Americkou knihovnu a rozšiřovat její nabídku a služby ve spolupráci s AC v Praze.
- Zaktualizovat a rozšířit nabídku vzdělávacích lekcí pro školy i veřejnost. Navázat spolupráci s externími lektory z řad odborníků, studentů ad.
- Zvýšit povědomí o regionální databázi, o službách a nabídce regionální studovny.
- Digitalizovat a zpřístupnit online kartotéku regionální článkové bibliografie a propojit ji s plnými texty periodik.
- Systematicky rozšiřovat databázi regionálních osobností a článků z regionálního tisku a návrhy nových autorit zasílat do NK ČR.
- Spustit roamingovou infrastrukturu eduroam.

IMPLEMENTAČNÍ ČÁST:

CO JE TŘEBA, ABY SE NÁM PODAŘILO IMPLEMENTOVAT STRATEGICKÁ TÉMATA?

- Zajišťovat rovný přístup k informacím a zdrojům tak, aby služby knihoven byly dostupné všem obyvatelům a staly se místem regionální identity.
- Podpořit vícezdrojové financování komunitních, vzdělávacích a kulturních funkcí knihoven a jejich komunitní, vzdělávací i kulturní roli.
- Podpořit meziresortní spolupráci mezi MŠMT a MK a vytvořit legislativní podmínky pro efektivní spolupráci knihoven a škol všech stupňů vč. dalších vzdělávacích institucí.
- Shromažďovat, dlouhodobě uchovávat a přívětivě zpřístupňovat různé formy kulturního obsahu a jejich data a bezplatně je sdílet a propojovat v otevřených systémech v digitálním prostředí.
- Kooperovat a sdílet poskytované služby tak, aby byly maximálně ekonomicky efektivní, podporovat inovace, otevřená řešení a šíření technologií.
- Ochraňovat a uchovávat tradiční knihovní dokumenty ohrožené degradací.
- Stavět či rekonstruovat knihovny tak, aby prostory byly atraktivní pro rozvoj komunitních, vzdělávacích a kulturních aktivit, vybaveny nejnovějšími technologiemi, bezpečně a přístupné všem.
- Zajistit efektivní vzdělávání pracovníků knihoven kompetentním personálem a cílit na podporu dobrovolnické činnosti.