

Marketing sociálních sítí

12. listopadu 2025 od 9.00 do 16.30

Knihovna Ústeckého kraje, počítačová učebna 2. patro, Velká Hradební 45

Sociální sítě se ve všeobecných podmínkách zříkají zodpovědnosti tak, že ji převádějí na uživatele, tedy knihovnu, která je vlastníkem účtu. Jinými slovy – knihovna je zodpovědná za to, že dodržuje zákon. Situace je o to více matoucí, že svou registrací zároveň dávají sociální síti licenci na všechny své fotky, videa a jiné materiály, které jsou jejím prostřednictvím sdíleny. To se týká viditelných příspěvků i veškerých konverzací v messengerech s jejími uživateli. Služba je může kdykoli a jakkoli použít.

Na co si dávat pozor, kde hledat díla označená licencí Creative commons a jak vést bezproblémový content marketing knihoven podle zákona? Odpovědi nabídne praktický kurz marketingu sociálních sítí v knihovnách.

Přihlášení na: <https://forms.office.com/e/d0k9L4dJB9>

Informace o tomto kurzu a dalších vzdělávacích akcích najdete na: <https://www.knihovnauk.cz/pro-knihovny/vzdelavani/>

Kurz se uskuteční za finanční podpory Ministerstva kultury ČR, program VISK 2.



MINISTERSTVO
KULTURY

kúk

Knihovna
Ústeckého kraje

ústecký kraj