

Jak správně psát: novinové články, příspěvky na FB, tiskové zprávy

25. února 2026 od 9.00 do 14.30

Knihovna Ústeckého kraje, počítačová učebna 2. patro, Velká Hradební 45

Lektor: Mgr. Martina Košanová

Není třeba mít vystudovaný marketing ani praxi v reklamní agentuře, a přece je možné napsat skvělé texty a vybudovat přesvědčivou mediální identitu knihovny. Účastníci se dozví, na co je třeba myslet, než začnou rozesílat tiskové zprávy, jak mají formulovat argumenty, jaká by měla být struktura jejich profilu na sociálních sítích, jak zvolit svou cílovou skupinu nebo napsat úderný headline.

Přihlášení na: <https://forms.office.com/e/nPFerbTDZp>

Informace o tomto kurzu a dalších vzdělávacích akcích najdete na: <https://www.knihovnauk.cz/pro-knihovny/vzdelavani/>

Kurz se uskuteční za finanční podpory Ministerstva kultury ČR, program VISK 2.



**MINISTERSTVO
KULTURY**

kuk Knihovna
Ústeckého kraje

ústecký kraj